

LE CLIMARATHON

Une proposition de

CLÉMENT VIKTOROVITCH

Et

ACCROPOLIS

L'ENJEU : IMPOSER L'URGENCE CLIMATIQUE DANS L'AGENDA MÉDIATIQUE

Marche mondiale pour le climat, mobilisation générale de la jeunesse, progression de la justice climatique... L'urgence environnementale apparaît aujourd'hui comme un sentiment de plus en plus partagé. Néanmoins, pour être définitivement reconnue comme l'enjeu politique majeur du 21^e siècle, la lutte contre le réchauffement climatique doit encore répondre à **deux défis**. Le premier : sensibiliser l'ensemble des citoyens à des enjeux scientifiques complexes. Le second : s'imposer au cœur des médias grands publics, qui demeurent largement sourds aux questions environnementales.

Pour répondre à ces deux défis, nous proposons de mettre en place un grand événement populaire : **le Climarathon**. Il s'agit d'un marathon de 10h de débats, organisé à l'Hôtel de Ville de Paris, diffusé en direct sur internet par la plateforme Twitch, et se concluant par un grand concours d'éloquence sur le thème « sauver le climat ».

- **Les 10h de débat sur Twitch** : Le temps long apparaît particulièrement adapté aux enjeux environnementaux. Il permet d'envisager ces questions volet par volet, de prendre le temps de faire de la vulgarisation et de laisser se déployer un débat contradictoire dans la sérénité. Par ailleurs, le format « marathon » est parfaitement adapté à Twitch, la principale plateforme de diffusion en direct sur internet (*streaming*), où il est très fréquent que les grands événements se déroulent sur des journées, voir des weekends entiers. Le fait que ce marathon se déroule sur internet permettra d'y associer des milliers de personnes qui, à travers la discussion en direct (*chat*), auront l'opportunité de débattre et de poser des questions, devenant ainsi de véritables acteurs de l'événement.
- **Le concours d'éloquence** : L'une des choses que Greta Thunberg nous a apprises, c'est que le climat avait besoin de voix jeunes et fortes pour se faire entendre. L'organisation d'un grand concours d'éloquence, dont le thème sera centré sur le climat, permettra de faire émerger ces voix en France. Il s'agira d'associer au projet les principales associations étudiantes d'art oratoire, qui désigneront un champion ou une championne pour porter leurs couleurs. Au delà de leur éloquence, ces orateurs et oratrices devront être aussi des personnes particulièrement concernées par les enjeux environnementaux. Le Climarathon permettra ainsi de faire émerger de véritables « voix du climat », capable de plaider au nom de leur génération.

Enfin, au delà de ses bienfaits intrinsèques (prendre le temps de la vulgarisation, faire émerger des voix fortes), le Climarathon aura également une utilité annexe. Par son format innovant, cet événement aura toutes les chances d'**attirer l'attention des médias grands publics**. Il répond ainsi à l'un des enjeux cruciaux auxquels nous sommes aujourd'hui confrontés : parvenir à imposer l'urgence climatique dans l'agenda médiatique.

LE PROJET EN DÉTAILS :

LES PRÉCÉDENTS :

Le Climathon s'appuie sur deux précédents qui ont deux points communs : ils avaient lieu le 19 février dernier, et ont chacun suscité un grand intérêt médiatique.

Le Grand Débathon : Dans le cadre du grand débats national impulsé par le gouvernement, la chaîne Twitch Accropolis a organisé, en partenariat avec le youtubeur Hugo Travers, un marathon de 11h de débats en direct sur internet. Sur le plateau : des jeunes, des influenceurs, des responsables associatifs, et 10 ministres qui se sont succédés pour répondre à leurs questions. Résultat : une audience continue de 8000 personnes en moyenne, plus d'un million de vues, des milliers de commentaires postés en direct et des retours dans les principaux grands médias.

Le grand oral de France 2 : Inspiré par l'intérêt croissant suscité par l'art oratoire (*Le brio, A voix hautes...*), France 2 a décidé d'organiser un concours d'éloquence dont la grande finale, animée par Laurent Ruquier, a été diffusée en *prime time*. Résultat : un public au rendez-vous (1,5 millions de téléspectateurs), et surtout plusieurs discours devenus viraux sur les réseaux sociaux (plus de 10 million de vues sur Facebook pour la vidéo la plus vue).

AU PROGRAMME DES DÉBATS :

L'interview de grands témoins : Anne Hidalgo, Nicolas Hulot, Etienne Klein.

Des débats contradictoires : Nous réunirons des plateaux de personnalités ayant à cœur de confronter leurs arguments sur les principales questions controversées : la mobilité, l'énergie, l'alimentation... L'objectif : créer un cadre propice à des échanges sereins et respectueux, afin de permettre aux spectateurs de se forger des jugements éclairés.

Des tables rondes : Nous donnerons la parole à des militants associatifs, des youtubeurs, des responsables politiques et des citoyens, afin qu'ils puissent présenter les solutions qui se dégagent pour l'avenir : justice climatique, innovations technologiques, projets insérés dans l'économie sociale et solidaire...

Echanges avec le chat : Plusieurs fois dans la journée, nous réunirons des plateaux restreints à un ou deux invités, qui prendront le temps de répondre aux questions posées par les internautes.

Des clefs pour comprendre : Avant chaque débat, nous diffuserons une courte vidéo de vulgarisation afin de donner quelques grands repères sur le sujet en discussion.

Un concours d'éloquence : La journée se terminera par le grand concours d'éloquence, en *prime time*, dont le vainqueur sera désigné par un vote des internautes.

EN PRATIQUE :

Quand ? Le samedi 22 juin 2019, de 10h à 22h.

Où ? Dans un salon de l'Hôtel de Ville de Paris, diffusé en direct sur Twitch.

LES PORTEURS DU PROJET :

Clément Viktorovitch : Concepteur du projet

- Docteur en science politique, enseignant à Sciences Po, chroniqueur sur CNEWS
- Directeur de l'Université Populaire Politeia
- Coordinateur du concours d'éloquence des lycéens de Montreuil

Accropolis : Responsable de la production

- Première chaîne de streaming politique en France
- Organisatrice du Grand Débathon
- Créatrice de l'émission *Questions aux Sénateurs*, sur Public Sénat

Politeia : Responsable de la programmation

- Université populaire intégralement consacrée aux savoirs politiques
- Partenaire de Bibliocité et Sciences Po Paris
- Organisatrice de 37 grandes conférences, intégralement disponibles en ligne

On est prêt :

- Collectif de youtubers et d'influenceurs
- Organisateur de l'une des plus grandes campagnes de communication sur le climat
- A contribué à initier *L'affaire du siècle*

Fédération Française de Débat et d'Eloquence :

- Rassemble plus de 1100 orateurs et oratrices, au sein de 33 associations étudiantes
- Organisatrice du Championnat de France de débat et d'éloquence, depuis 2015
- Organisatrice de nombreux grands procès (Jeanne d'Arc, Brutus...)

LE PROGRAMME :

10h00 – 12h30 : Le constat

- Grand invité : Aurélien Barrau, Etienne Klein
- Table ronde : dérèglement climatique, biodiversité, état des négociations politiques

12h30 – 16h30 : Débats thématiques

- Table ronde : Quelle énergie (et quels logements) pour demain ?
- Table ronde : Quels transports pour demain ?
- Table ronde : Quelle alimentation pour demain ?

16h30 – 20h30 : Projets citoyens, réponses politiques, dilemmes économiques

- Festival de *pitchs* : Présentation d'initiatives citoyennes
- Grand invité : Nicolas Hulot, Cyril Dion ou Pablo Servigne
- Table ronde : Réponses politiques, justice climatique
- Table ronde : L'économie et le climat
- Grande invitée : Anne Hidalgo, pour conclure les débats

20h30 – 22h00 : Concours de plaidoiries

- 10 jeunes lycéens et étudiants prêtent leur voix au climat !